



Osiris Consultores

Herramientas y servicios para EPM



Marco de Trabajo para la Transformación Digital del Negocio

Junio de 2019

Patricio Aguilera R., Consultor en Procesos y Tecnologías de la Información, PMP
Director académico del diplomado de Transformación Digital, de la Facultad de Economía y
Negocios de la Universidad de Chile (FEN, programa www.uejecutivos.cl)

CONTENIDOS



1. Objetivos del programa



Esta actividad de capacitación le permitirá consolidar los conceptos, prácticas, herramientas y métodos necesarios para participar en la formulación de una estrategia digital para su organización, el diseño del portafolio y plan de acción de las iniciativas de transformación digital del negocio, así como la dirección de los proyectos de transformación digital.

Al finalizar la actividad, el asistente estará en condiciones de:

- 1 Comprender las tendencias digitales que les permitan identificar oportunidades de transformación y definir la estrategia digital para el negocio.
- 2 Adquirir los conocimientos fundamentales sobre la economía digital y la adopción de plataformas digitales para liderar procesos de transformación a modelos digitales.
- 3 Adquirir un marco de trabajo, que de forma sistemática, le permitirá definir diseñar la estrategia, generar iniciativas de transformación y dirigir el portafolio de iniciativas para la TD.





Este programa está dirigido a aquellas personas que:

- Deban tomar decisiones en relación a cómo definir una estrategia para la transformación digital del negocio.
- Deban generar un portafolio de iniciativas para la transformación digital del negocio.
- Deban implementar la tecnología habilitante para la transformación digital del negocio.
- Deban implementar los proyectos de la cartera de proyectos de transformación digital.



Marco de Trabajo para la Transformación Digital del Negocio

MODULO	PROPOSITO	CONTENIDOS
<p>(1) Fundamentos de la Transformación Digital del Negocio (TD)</p>	<p>El asistente comprenderá en qué consiste esta nueva etapa conocida como “era digital” o “era de transformación digital”, cuáles son los factores relevantes que deben ser conocidos para comprender cabalmente este nuevo paradigma de gestión.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Qué es y qué no es la Transformación Digital (TD)• Conceptos esenciales para comprender la TD• Dominios de la TD: Clientes, competencia, datos, innovación y valor• Motivación para el replanteamiento del negocio para la era digital• La disrupción digital y su impacto en la empresa• Barreras para materializar la TD• La necesidad de una nueva y mejorada relación con el cliente y usuario• Replanteamiento de las necesidades de nuestros clientes/usuarios• Omnicanalidad• Componentes tecnológicos clave que habilitan la transformación digital• Orientación a un enfoque de gestión basado en datos• Orientación a un enfoque de operación basado en microservicios.





MODULO	PROPOSITO	CONTENIDOS
<p>(2) Drivers para el logro de la Transformación Digital</p>	<p>El asistente comprenderá cuáles son los impulsores del nuevo paradigma de gestión, considerando la empresa y su negocio, las tendencias y la tecnología (TIC). Esto entregará al asistente los conocimientos necesarios para formular proyectos de transformación digital.</p>	<p>Parte 1: El Negocio</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Transformación de la experiencia del cliente/usuario.▪ Excelencia operacional.▪ Innovación, automatización y digitalización.▪ IoT, Internet de las cosas. <p>Parte 2: Los tópicos habilitantes</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La nube (cloud computing) y PaaS.▪ Mobile computing▪ Big data▪ Negocios en redes sociales▪ IoT, Smartcities, Realidad virtual y Realidad Aumentada <p>Parte 3: La tecnología (plataforma)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Software (capa) para omnicanalidad.▪ Software para desarrollo de microservicios.▪ Software para Análisis del Negocio (Business Analytics).▪ Software en el núcleo





MODULO	PROPOSITO	CONTENIDOS
<p>(3) Marco de Trabajo para Transformación Digital</p>	<p>El asistente conocerá una metodología de trabajo, basada en fases, que le permita abordar el gran programa “Implementación de la estrategia digital en la empresa”.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Modelo de fases “5D”: Descubrir, Definir, Determinar, Dirigir, Disfrutar.• Fase 1: Descubrir el nuevo paradigma de gestión (era digital)• Fase 2: Definir un plan de acción que permita a la organización reposicionarse en el nuevo mundo de los negocios digitales.• Fase 3: Determinar que enfoque de gestión y tecnologías aplicar.• Fase 4: Dirigir la transformación, a los equipos y el cambio organizacional.• Fase 5: Disfrutar contando la historia, liderar, actuar y mantener los beneficios.





MODULO	PROPOSITO	CONTENIDOS
<p>(4) Generación del Portafolio de Iniciativas de TD</p>	<p>El asistente utilizará un marco de trabajo para generar, evaluar, seleccionar y priorizar iniciativas que se transformen en proyectos/programas del portafolio TD de la empresa. Especial énfasis se pone en la validación del cumplimiento de los criterios para considerar a una iniciativa como un “real proyecto TD”.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Proceso de generación, análisis, integración, selección y priorización de ideas como proyectos / programas.▪ Modelo de madurez de Digitalización de la Empresa.▪ Caracterización de una programa/proyecto de TD▪ Caracterización de tecnologías para TD: Realidad aumentada/virtual, Inteligencia artificial, robótica y automatización.▪ Generación de ideas.▪ Dónde buscar transformaciones.<ul style="list-style-type: none">○ Logro de la disrupción digital○ Logro de ingresos a través de productos y servicios “digitales”○ Logro de agilidad a través de la digitalización○ Logro de una gestión orientada-a-datos.
		<ul style="list-style-type: none">▪ Declaración del problema / oportunidad y su justificación para las ideas.▪ Matriz de evaluación de proyectos / programas TD▪ Matriz de selección de ideas basada en impulsores de negocio▪ Matriz de evaluación y priorización de ideas.



MODULO	PROPOSITO	CONTENIDOS
<p>(5) Diseño Colaborativo de Soluciones para la TD</p>	<p>El asistente utilizará un marco de trabajo para proponer un diseño de procesos que conduzca a una transformación digital relevante, considerando desde la captura de las necesidades del cliente/usuario, pasando por el (re)diseño de los procesos involucrados en la transformación, mapeando las fuentes de datos involucradas en el (los) proceso(s) hasta entregar una propuesta de rediseño orientada a servicios (la que será posteriormente desarrollada por TI).</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Modelo BPM para diseñar la transformación.▪ Plataforma BPM para el levantamiento y diseño de las transformaciones.▪ La plataforma BPM y la automatización y digitalización de procesos.▪ Modelado y rediseño innovativo de procesos, productos y servicios.▪ Redescubriendo quién es tu cliente▪ Descubrimiento de las necesidades del cliente / usuario▪ Descubriendo los datos (y sus fuentes)▪ Diseñando empatía con el cliente / usuario▪ Diseño del escenario TO-BE de la transformación – capa de negocio▪ Diseño del escenario TO-BE de la transformación – <i>capa de servicios</i>.



4. Agenda



El programa consta de:

- Un total de **58 horas de duración**: 42 presenciales y 16 a distancia (eLearning).
- Desarrollada en **14 sesiones presenciales** de 3 horas c/u.
- Clases los días martes y jueves, de 18:30 a 21:30.
- Las sesiones a distancia, son desarrolladas desde donde el asistente lo prefiera, y están concebidas para:
 1. Rendir exámenes
 2. Desarrollar talleres
 3. Estudiar material adicional.

Transformación Digital del Negocio- Julio 2019

Cursos del Programa			Total Horas	Presencial		Distancia			DIAS	FECHAS		
				Sesiones	Horas / Sesión	Horas	Sesiones	Horas / Sesión		Horas	Desde-Hasta	HORARIO
[A]	TD-Fund	Fundamentos de la Transformación Digital del Negocio	3	1	3	3	0	2	Ma-Ju	16-Jul / 16-Jul	18:30 - 21:30	
[B]	TD-Drivers	Drivers para el logro de la Transformación Digital	8	2		6	1			2		23-Jul / 25-Jul
[C]	TD-Framework	Marco de Trabajo para Transformación Digital	8	2		6	1			2		30-Jul / 01-Ago
[D]	TD-Port	Generación del Portafolio de Iniciativas de TD	13	3		9	2			4		06-Ago / 13-Ago
[E]	TD-BPM	Diseño Colaborativo de Soluciones para la TD	26	6		18	4			8		15-Ago / 03-Sep
			58	14		42	8				16	



5. Relatores y consultores

CONSULTOR	PERFIL PROFESIONAL	CREDENCIALES	TRAYECTORIA
Felipe Manríquez Ortiz	Ingeniero Civil, Universidad de Chile y Magister en Ciencias mención Astronomía, Universidad de Chile.	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en Tecnologías de Bases de Datos • Certificado en tecnologías Oracle. • Su foco actual de trabajo es investigar y aplicar tecnologías disruptivas de Machine Learning y Deep Learning a la mejora de procesos de negocios. 	Consultor con más de 20 años de experiencia en desarrollo de software, sistemas de bases de datos y arquitecturas de continuidad operacional. Profesor de la cátedra de pregrado “Taller de Bases de Datos” en la Universidad San Sebastián. Socio Gerente de Neuronet, empresa con más de 22 años de presencia en el mercado de las bases de datos y continuidad operacional. Realiza frecuentes consultorías en el ámbito de bases de datos Oracle, PostgreSQL, MySQL, MariaDB. Es socio consultor en Neuroclick, empresa de Marketing Digital con especialidad en SEO.
Patricio Aguilera Reyes	Ingeniero en Informática, Universidad Santiago de Chile y Magister en Ciencias de la Computación de la Universidad de Chile.	<ul style="list-style-type: none"> • Consultor en Gestión empresarial de procesos con herramientas BPM • Consultor en Gestión empresarial de portafolios, programas, PMO y proyectos. • Certificado PMP • Certificado en BPM en IBM para herramientas BPM y EA. 	Consultor con más de 20 años de experiencia en BPM y EPM en empresas chilenas donde ha implementado proyectos de mejores prácticas, metodologías y herramientas. Es relator de la FEN – U. Chile en diplomados de evaluación de proyectos y gestión de proyectos. Su foco actual de trabajo es la implementación de marcos y herramientas para apoyar la estrategia de transformación digital de las organizaciones, para lo cual es consultor asociado a dos empresas especialistas (Simbius especialistas en Software AG y Talentus para proyectos TD y gestión del cambio).
Gastón González Vuscovic	Ingeniero Civil Informático, Universidad de Concepción y Magíster en Ingeniería de Negocios con TI, Universidad de Chile.	<ul style="list-style-type: none"> • Partner y consultancy de BizPartners, Neuronet, Osiris Consultores y BPM Partners 	Consultor EA/BPM. Partner y consultancy de BizPartners, Neuronet, Osiris Consultores y BPM Partners . Relator de diversos programas e instituciones. . Es relator de la FEN – U. Chile en el diplomado Transformación Digital.



6. Lugar de realización



El seminario se dictará en:

- Por definir.



7. Costos



COSTO ASISTENTE		
N° de Asistentes	Precio Lista	Precio Oferta
1	\$ 890.000	\$ 845.500
2-3		\$ 818.800
4-6		\$ 783.200
7+		\$ 756.500

Condiciones Comerciales:

- ✓ Actividad exenta de IVA.
- ✓ Forma de pago:
 - Hasta 3 pagos, el primero al inicio del programa
 - 2 pagos restantes, a 30 y 60 días.





Fin de la presentación-propuesta

 **info@osiris-consultores.cl**

 **Av. Providencia 1208 - Of. 203, Santiago – Chile**